



Aspecte observate în cadrul Apelului 1 pentru propuneri de proiecte

RELEVANȚĂ

- Tematica proiectului trebuie raportată la o nevoie reală: nevoia ar trebui clar identificată atât la nivelul grupului țintă, cât și pentru localitățile în care se propune intervenția;
- Proiectele cu componentă principală de dotare cu echipamente și focus foarte scăzut pe lucru cu beneficiarii au o relevanță scăzută pentru program;
- Alegerea domeniului de acțiune (sport/cultură/viață sănătoasă) este dată de tematica proiectului. Modalitățile de implementare pot fi diverse și pot include activități din mai multe domenii de acțiune.

BENEFICIARI

- Beneficiarii proiectului trebuie prezentați în detaliu (cine sunt? câți sunt? cum sunt selectați?);
- Este necesar să se clarifice cum sunt implicați beneficiarii în activități în mod activ, participativ;
- O prioritate a programului o constituie implicarea unui număr cât mai mare de beneficiari în activități de calitate;
- Proximitatea beneficiarilor/comunității de un magazin Kaufland reprezintă o dorință a programului de a conecta mai bine mediul de business local cu comunitățile din împrejurimi.

ACTIVITĂȚI

- Activitățile trebuie prezentate detaliat, respectând în același timp numărul maxim de caractere;
- Descrierea activităților trebuie să includă nu doar aspectele ce țin de organizare/logistică, ci și detalii de conținut;
- Descrierea activităților trebuie să includă nu doar programul/desfășurătorul evenimentelor, ci și aspecte ce țin de pregătirea și monitorizarea proiectului;
- Conform *Ghidului Solicitantului*, este necesară includerea în proiect a modalităților de comunicare și promovare a rezultatelor și a impactului proiectului către categoriile de public cele mai relevante pentru proiect (folosind canale și modalități de comunicare adecvate acestora) și către un număr cât mai mare de persoane, dacă este posibil.

REZULTATE ȘI INDICATORI

- În stabilirea indicatorilor gândiți-vă și la modalitatea de măsurare a lor și dacă este cazul, includeți în buget costuri care să vă ajute să îi măsurați;
- Recomandăm, pe cât posibil, să includeți și indicatori calitativi

EFECTE - IMPACT

- Efectele proiectului trebuie corelate cu activitățile acestuia;
- Modalitatea în care se asigură sustenabilitatea/replicabilitatea proiectului nu trebuie prezentată doar la nivel declarativ, ci trebuie susținută de o descriere a acțiunilor propuse în cadrul proiectului și după finalizarea acestuia.

BUGET

- Atunci când pentru echipa proiectului nu s-au inclus costuri în buget, sunt necesare informații despre cum se realizează sau este susținut managementul proiectului;
- Costurile bugetate trebuie să aibă legătură în întregime cu activitățile proiectului;
- Justificarea echipamentelor propuse a se achiziționa trebuie să vizeze necesitatea acestora în cadrul proiectului, nu doar prezentarea persoanei care le va folosi;
- Costurile de promovare trebuie să fie echilibrate și construite în baza prețurilor existente pe piață.

ORGANIZAȚIA SOLICITANTĂ

- Organizația trebuie să aibă capacitatea de a asigura managementul proiectului (nu se acceptă organizații care externalizează managementul către firme de consultanță).