

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

### de pe pagina de Instagram În Stare de Bine

**Art. 1. Organizatorul sondajului** (denumit în continuare „sondaj”) este Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (denumită în continuare FDSC), cu sediul în București, Bd. Nerva Traian, nr. 21, Sector 3, București, reprezentată de Ionuț Sibian, în calitate de Director executiv.

#### **Art. 2. Durata concursului**

2.1. Concursul se desfășoară în România, în perioada 9 decembrie, ora 10.00 – 13 decembrie 2024, ora 15.00. Postările înscrise după ora de încheiere a concursului nu se vor lua în considerare la jurizare.

#### **Art3. Drept de participare**

##### 3.1 Au drept de participare:

Numai persoane fizice, de peste 18 ani la data începerii concursului, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România și care sunt posesorii unui cont personal Instagram, cu date reale privind identitatea.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul concursului. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Participarea la concurs presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și reprezintă acordul expres de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, acordul de publicare a datelor cu caracter personal în cazul persoanelor desemnate câștigătoare, precum și de transmitere a datelor către partenerii Fundației pentru Dezvoltarea Societății Civile în vederea acordării premiilor, detaliate în Articolul 10 din acest Regulament.

3.2 Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să întrunească, în mod cumulativ, următoarele condiții exprese:

- Să aibă 18 ani la momentul începerii concursului;
- Să aibă domiciliul/reședința în România;
- Să aibă cont de Instagram public la data începerii concursului
- Să urmeze pașii din mecanismul de desfășurare a concursului.

3.3 Nu pot participa la aceasta campanie:

- Angajații Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile și persoanele fizice autorizate sau independente care își desfășoară activitatea pe baza unor contracte de colaborare cu societatea anterior menționată, soțiile/soții precum și rudele de gradul I ale acestora;

- Angajații firmelor și agențiilor colaboratoare în derularea prezentei Campanii, soțiile/soții precum și rudele de gradul I ale acestora.

#### **Art 4. Mecanismul concursului**

##### **Art 4.1 Înscrierea la concurs**

Pentru a se înscrie la concurs, participanții trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții:

- a. Să dețină un profil public de Instagram, cel puțin pe perioada desfășurării concursului.
- b. Să acceseze pagina <https://www.instagram.com/instaredebine/> și să dea like paginii <https://www.instagram.com/instaredebine/>
- c. Să acceseze pagina [https://www.instagram.com/librariile\\_carturesti/](https://www.instagram.com/librariile_carturesti/) și să dea like paginii [https://www.instagram.com/librariile\\_carturesti/](https://www.instagram.com/librariile_carturesti/)
- d. Să răspundă în comentarii la întrebarea de concurs.

Art 4.2. Participanții pot înscrie mai multe comentarii pe parcursul concursului, dacă sunt diferite.

#### **Art 5. Extragerea și anunțarea câștigătorilor**

Art 5.1 Desemnarea și extragerea câștigătorilor în cadrul acestui concurs se face prin tragere la sorți cu ajutorul site-ului CommentPicker și va avea loc după ce se vor exporta datele participanților care au răspuns la cerința de concurs, în perioada Campaniei. Vor fi validați pentru tragerea la sorți doar participanții care îndeplinesc condițiile de la Secțiunea 3 și Secțiunea 4. Se vor alege prin tragere la sorti 3 câștigători.

Extragerea se va face pe 13.12.2024 începând cu ora 15.30 și vor fi luați în calcul cei înscriși în concurs în perioada 9.12.2024 – 13.12.2024, ora 15.00.

5.2 Numele câștigătorilor vor fi publicate pe pagina <https://www.instagram.com/instaredebine/> la stories, sau în comentariu la postarea de concurs, după validarea acestuia prin mesaj privat pe contul lor de Instagram.

5.3 În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați în termen de 3 zile lucrătoare de la extragere, câștigătorul își va pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care niciun câștigător nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

#### **Art 5. Descrierea premiilor acordate**

5.1 În cadrul prezentei campanii vor fi acordate următoarele premii:

3 premii, fiecare constând în cartea Atlas of the Heart, un ceai, un termos, o sacoșă de pânză.

Un premiu va reveni unui câștigător.

Premiile revin numai participanților desemnați câștigători și nu pot fi transmise unor terțe persoane.

5.2. Organizatorul declară că își rezervă dreptul de a descalifica participanții care încearcă să fraudeze sub orice formă concursul. Organizatorul declară că își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant

care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

#### **Art. 6. Acordarea și livrarea premiilor premiilor**

6.1. Se vor acorda 3 premii constând într-o carte (Atlas of Heart), un ceai, un termos și o sacoșă de pânză.

6.2 Organizatorul se obliga sa faca publice pe <https://www.instagram.com/instaredebine/> în stories sau în comentariu la postarea de concurs, numele castigatorilor, după validarea acestora.

6.3 Câștigătorii vor fi anunțați și prin intermediul unui mesaj privat pe contul personal de Instagram.

6.4 În mesajul privat, câștigătorii vor fi rugați să ofere datele necesare pentru livrarea premiului: nume, prenume, adresa completă, număr de telefon.

6.5 Premiile concursului vor fi livrate câștigătorilor prin curier, la adresa menționată de aceștia, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la anunțarea câștigătorilor.

6.6 În cazul în care câștigătorul refuză să accepte premiul, nu îl acceptă în condițiile prezentului regulament sau nu poate fi contactat în termen de 3 zile lucrătoare de la extragere câștigătorul își va pierde orice drept asupra premiului, iar premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

6.7 Dacă în timpul concursului nu se înscrie/nu participă niciun participant, atunci premiile rămase neatribuite rămân la dispoziția Organizatorului care poate decide realocarea lor pentru demersuri similare.

6.8. Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite prin e-mail la adresa [mihaela.gheta@fdsc.ro](mailto:mihaela.gheta@fdsc.ro) în maxim 5 zile lucrătoare de la încheierea Concursului.

6.9. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte alternative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei acțiuni.

6.10. Premiul nu poate fi schimbat cu alte produse sau cu contravaloarea lui în bani.

#### **Art. 7. Taxe si impozite**

Eventualele taxe și/sau impozite din sau în legătură cu acest concurs vor cădea în sarcina organizatorului dacă va fi cazul, cu excepția cazului în care premiile vor fi considerate de către instituțiile statului relevante drept venituri ale câștigătorilor, caz în care eventualele taxe și / sau impozite vor intra în sarcina câștigătorului.

Premiile acordate în valoare individuală de până în 600 lei sunt neimpozabile.

#### **Art. 8. Regulamentul**

8.1. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate la pe site-ul <https://instaredebine.ro/>

8.2 Orice modificare a regulilor de participare la concurs, a modului de desfășurare al acestuia, a perioadei valabilității acestuia, va fi anunțată public de Organizator pe site-ul oficial al <https://instaredebine.ro/>.

Prezentul concurs nu este organizat, sponsorizat, inițiat sau administrat de Instagram.

#### **Art. 9. Litigii.**

În cazul unor potențiale litigii apărute între organizator și participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul organizatorului.

## **Art. 10. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

10.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate și în conformitate cu Regulamentul nr. 679 elaborat de Parlamentul European și Consiliul Europei privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, intra în vigoare la data de 25 mai 2018.

10.2 Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 10.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri: Organizarea și desfășurarea Concursului bazat pe participarea persoanelor fizice și pentru selectarea câștigătorilor din cadrul participanților, conform mecanismului Concursului (inclusiv pentru dovedirea încadrării în categoriile de respondenți menționate la punctul 3 și 5).

### 10.3 Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării Concursului în urma căruia Organizatorul acordă participanților, conform mecanismului Concursului, premiile prevăzute, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): nume și prenume; număr de telefon; adresa de e-mail, locul de muncă/organizația pe care o reprezintă, funcția. Aceste Date cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea tragerii la sorți.

### 10.4 Destinatarii datelor cu caracter personal.

Datele participanților vor fi stocate maxim 6 luni. Strict în cazul câștigătorilor, datele acestora, vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 1 an strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiilor acordate, dacă este cazul. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate exclusiv pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

10.5. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

10.6. Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică.

10.7 Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate—însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal—înseamnă posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării—înseamnă dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului - fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de opoziție - înseamnă dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – înseamnă dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – înseamnă posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- i) Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului, prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare.

10.8 Responsabilul cu protecția datelor. Pentru orice întrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimitere unui email către bianca.oprea@fdsc.ro, sau în cazul în care nu se primește un răspuns din partea FDSC în termen de 30 de zile – către Autoritatea Națională pentru Protecția prelucrărilor de date cu caracter personal, datele acestuia de contact putând fi identificate pe [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

#### **Art.11. Forța majora:**

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se

limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Concurs prin email în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

## **Art. 12. Diverse**

12.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

12.2. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului acceptării și primirii premiului de către persoana câștigătoare, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

12.3. Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive și aplicabile tuturor Participanților.

12.4. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

12.5. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești.

12.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Concursului.

Organizator,

Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC)